



Expobor

15ª Feira Internacional de Tecnologia,
Máquinas e Artefatos de Borracha

26 a 28 | EXPO CENTER NORTE • 13H ÀS 20H
JUNHO | SÃO PAULO | BRASIL
2024





A maior feira
do segmento
de máquinas
para a
indústria de
artefatos de
borracha.



+145
expositores



+8600
visitantes



+8mil
m² de área total

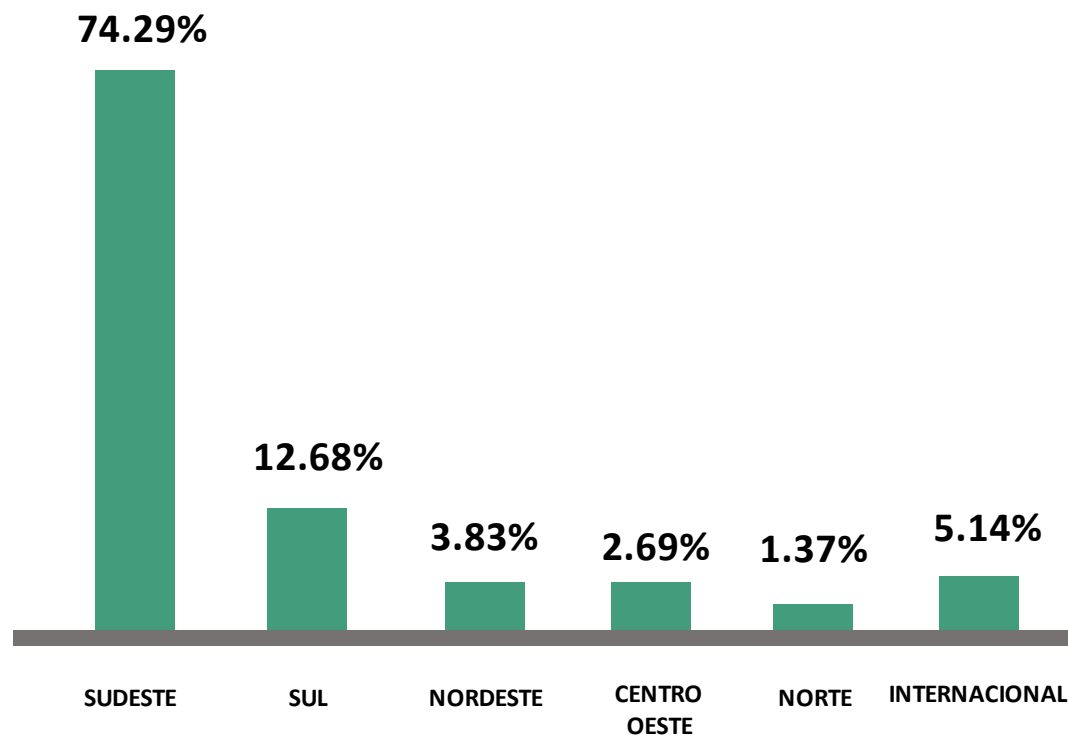
7%

de aumento de
visitação qualificada

23%

dos visitantes em
2022 visitaram o evento
pela primeira vez

O PÚBLICO VISITANTE



23% visitaram as feiras pela primeira vez

39% tem decisão final no processo de compras

19% participam do processo de pesquisa

36% possuem cargos de gestão

29 países visitantes

13% de aumento na visitação internacional

TOP 3

- | | | |
|----------|---------------------------------------|-----|
| 1 | Ind. Artefatos de borracha | 17% |
| 2 | Fornecedor cadeia da Ind. da Borracha | 14% |
| 3 | Indústria da Borracha | 12% |

REALIZAÇÃO

Franca! Feiras DESDE 1968



BOOK DE PRODUTOS

Conheça as oportunidades de patrocínio e merchandising para aumentar a visibilidade da sua empresa.

O conceito é simples, tem mais resultado quem trabalha o evento: antes, durante e depois do evento, essa é chave para extrair o máximo de retorno.

Exposição

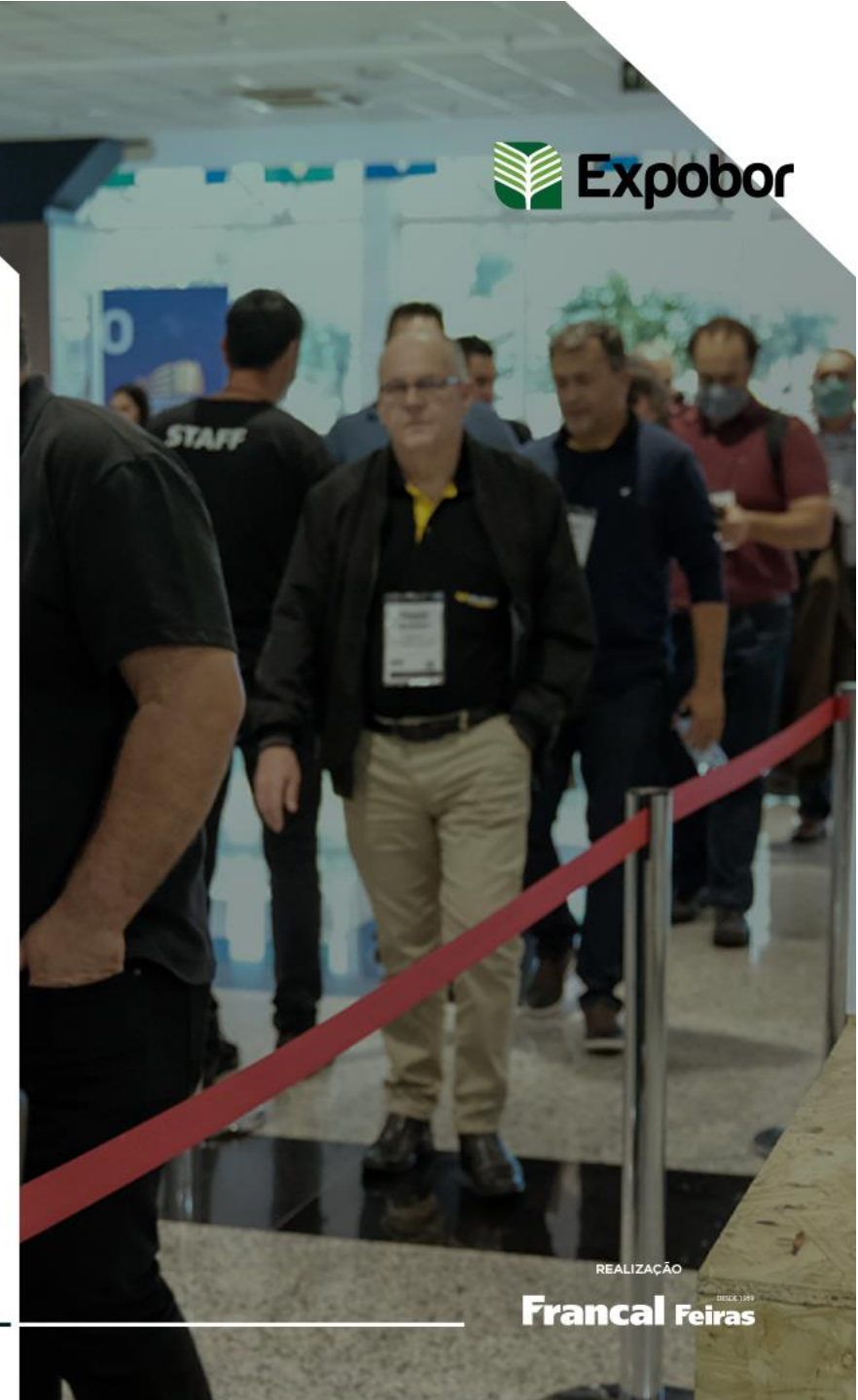
- Área de exposição

Merchandising

- Ações Digitais
- Ações Promocionais Congresso
- Ações Promocionais Pavilhão

Patrocínio

- Ações Promocionais Especiais ou Personalizadas





EXPOSIÇÃO

Para ter direito na contratação de merchandising ou patrocínio, é obrigatório adquirir um stand.

Salvo para empresas que não atuam diretamente no mercado, como por exemplo, instituições financeiras (no trade).



 Expobor

Opções de participação:

- ÁREA LIVRE
- ÁREA MONTADA

REALIZAÇÃO

Francal Feiras DESDE 1984



MERCHANDISING

Reforce sua marca em toda a rede de contatos da Expobor antes do evento, convide seus clientes e prospects para visitá-los.

Durante o evento, destaque-se entre os expositores, com ações marcantes, participando dos principais momentos do evento utilize nossas ferramentas para se manter conectado pós-evento.

Patrocínio e merchandising somente estão disponíveis para empresas do setor e expositoras da feira.



The background features a dark green gradient with abstract, glowing green digital network patterns. These patterns consist of interconnected nodes and lines, resembling a mesh or data flow, positioned in the top-right and bottom-left corners.

MERCHANDISING
AÇÕES DIGITAIS

Resultados expressivos em todos os indicadores afirmam a potência do evento



SITE

130.720

Expobor

286.819

total pageviews



E-MAIL MARKETING

39

campanhas para visitantes
enviadas para

+25mil

leads na sua base contatos do
banco de dados das feiras



MÍDIA ESPONTÂNEA

266

matérias

728.848

pessoas impactadas



SAV

Serviço de Atendimento ao Visitante

+26mil

Interações



REALIZAÇÃO

Francel Feiras

IMPACTOS DIGITAIS PARA SUA MARCA



Instagram
Feed

250k
alcance total

666k
Impressões totais

10k
Visualizações
do perfil

Instagram
Stories

89k
alcance total

92k
Impressões totais

92k
Retensão
dos stories



Facebook
Fanpage

743k
Alcance
na página

957k
Impressões
totais



Linkedin

19k
Alcance

47k
Impressões
totais



Youtube

5K
Visualizações
do canal



INTERAÇÕES
PERGUNTAS

3K
Visualizações
do canal





MERCHANDISING

AÇÕES DIGITAIS

Webpage

Publique uma página da sua empresa dentro do site.

Investimento: R\$ 3.700
Cotas: 5

BENEFÍCIOS

- Desenvolvimento da página realizada pelo time do evento;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Conteúdo exclusivo do patrocinador;
- Destaque na home do evento por 3 dias;
- Destaque em uma newsletter do evento;
- Página disponível por 90 dias;
- Divulgação através de 1 post nas redes sociais para potencializar o alcance da página.

POR QUÊ ADQUIRIR:

Eficaz para atingir de forma personalizada e direta a audiência certa para o seu negócio.

ESPECIFICAÇÕES:

- Conteúdo exclusivo, não comercial.
- Texto, imagem e logo produzidos pelo patrocinador.



MERCHANDISING

AÇÕES DIGITAIS



Banner na newsletter

Arte exclusiva do cliente.

Especificações:

Tamanho 1140px x 300 px + link para o site da empresa.

Investimento: R\$ 1.470

Cotas: 10



Newsletter exclusiva

Conteúdo do patrocinador para a base de dados do evento.

Especificações:

Formato html, máximo de 50kb, largura de 600px e altura livre. Envio da arte final em html pelo cliente os links de destino + texto do assunto do e-mail.

REGRAS:

- Disparo de 1 e-mail marketing;
- Conteúdo não comercial e sujeito à aprovação da organização;
- E-mail template do evento;
- Data de disparo de acordo com o cronograma de e-mails da Expobor;
- Texto e imagem produzidos pelo patrocinador.

Investimento: R\$ 4.950

Cotas: 5



MERCHANDISING

AÇÕES DIGITAIS

Post Pré-Evento no Instagram

Publicação na timeline do Instagram, de um post de empresa patrocinadora com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagem, texto ou vídeo curto.

Pré evento:

Investimento: R\$ 660

Cotas: 30

POR QUÊ ADQUIRIR:

- Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a Comunidade do evento.
- Impacta milhares de seguidores do setor.
- Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

BENEFÍCIOS

- Divulgação de conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora no Instagram,
- Legenda e link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Impulsionamento por 30 dias em nossas redes sociais para potencializar o alcance do material.

ESPECIFICAÇÕES

Conteúdo exclusivo do patrocinador podendo ser imagem estática ou vídeo de até 1 minuto.

Cota de 10 posts diários.

Tamanho da imagem para as redes sociais: 1080x1080px.

Texto para legenda, imagem do post ou vídeo enviados pela empresa patrocinadora.



MERCHANDISING

AÇÕES DIGITAIS

Post Durante o Evento no Instagram feed

Publicação na timeline do Instagram de um post da empresa patrocinadora.

Captação das imagens por conta da Francal.

Durante o Evento:

Investimento: R\$ 1320

Cotas: 30

POR QUÊ ADQUIRIR:

- Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a Comunidade do evento.
- Impacta milhares de seguidores do setor.
- Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

BENEFÍCIOS

- Divulgação de conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora no Instagram
- Legenda de direcionamento para o site do patrocinador.
- Impulsionamento por 30 dias para potencializar o alcance do material.

ESPECIFICAÇÕES

Imagem estática, conteúdo exclusivo do patrocinador.

Cota de 10 posts diários.



MERCHANDISING

AÇÕES DIGITAIS

Reels no Instagram

Publicação na timeline do Instagram durante o evento de um reels produzido pela equipe da Francal.

Durante o Evento:
Investimento: R\$ 3.300
Cotas: 30

POR QUÊ ADQUIRIR:

- Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a Comunidade do evento.
- Impacta milhares de seguidores do setor.
- Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

BENEFÍCIOS

- Divulgação de conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora no Instagram.
- Legenda e link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Impulsionamento por 30 dias em nossas redes sociais para potencializar o alcance do material.

ESPECIFICAÇÕES

Vídeo com conteúdo exclusivo do patrocinador.

Cota de 10 posts diários.



MERCHANDISING

AÇÕES DIGITAIS

Stories no Instagram

Publicação de conteúdo da empresa patrocinadora no stories do Instagram.

Pré evento:

Investimento: R\$ 330

Cotas: 30

Durante o evento

Investimento: R\$ 792

Cotas: 30

BENEFÍCIOS

- Divulgação nos Stories do Instagram de 1 vídeo de 15" ou 30" ou 2 Imagens com conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora.
- Divulgação nos Stories do Instagram de 1 vídeo de 15" ou 30" ou 2 imagens com conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora.
- Possibilidade de fazer interações com a audiência (enquetes, perguntas, desafios, testes).
- Link, hashtag e menção da empresa patrocinadora.
- Impulsionamento durante 30 dias e nossas redes sociais para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ ADQUIRIR:

- Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a Comunidade do evento.
- Impacta milhares de seguidores do setor.
- Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

ESPECIFICAÇÕES

Conteúdo exclusivo do patrocinador podendo ser imagem estática ou vídeo de até 1 minuto.

Cota de 10 posts diários.

Tamanho da imagem para as redes sociais:

- Instagram: 1080x1920px



MERCHANDISING

AÇÕES DIGITAIS



Banner na área do expositor

Arte inserida na página área do expositor do site em modo randômico com link para site da empresa.

Período: um mês antes da feira.

Arte fornecida pelo cliente.

Investimento: R\$ 2.200

Cotas: 3



Banner na página do credenciamento

Arte inserida na página de credenciamento do site em modo randômico com link para site da empresa.

Período: um mês antes da feira.

Arte fornecida pelo cliente.

Investimento: R\$ 3.520

Cotas: 3



Banner no rodapé do site

Arte inserida no rodapé da home do site em modo randômico com link para site da empresa.

Período: um mês antes da feira.

Arte fornecida pelo cliente.

Investimento: R\$ 2.750

Cotas: 3



Banner superior na home do site

Arte inserida na parte superior da home do site em modo randômico com link para site da empresa.

Período: um mês antes da feira.

Arte fornecida pelo cliente.

Investimento: R\$ 3.520

Cotas: 3

REALIZAÇÃO

An abstract graphic consisting of a network of green nodes and lines, resembling a molecular structure or a data network, set against a dark green background. The graphic is positioned in the top right and bottom left corners of the slide.

MERCHANDISING FÍSICO

Durante o Evento



MERCHANDISING

PAVILHÃO



ADESIVO DE CHÃO

Adesivos direcionando o local do stand.

3 adesivos por cota.

Especificações:

Arte do adesivo: 1,40 x 1,40m (arte fornecida pelo cliente).

Investimento: R\$ 4.840

Cotas: 9



MEGA ADESIVO DE CHÃO NA ENTRADA DA FEIRA

Tamanho do adesivo .
Produção Francal.

Especificações:

1,40x10m (retangular)

Investimento: R\$ 13.750

Cotas: EXCLUSIVA

ESGOTADO



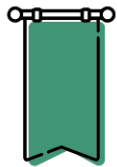
REALIZAÇÃO

Francal Feiras DESDE 1968



MERCHANDISING

PAVILHÃO



Banner Localiza

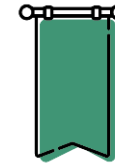
Altamente atrativo para destacar dos demais e facilitar a localização do seu stand.

Especificações:

Tamanho do banner: 2x1,5m.

Investimento: R\$ 5.280

Cotas: 20



Banner Aéreo dupla face

Altamente atrativo para destacar sua marca.

Especificações:

Tamanho do banner: 2x1,5m.

Investimento: R\$ 5.280

Cotas: 13



MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

PAVILHÃO



Circuito led

Espalhados em **locais estratégicos de alta circulação**, promovem o encontro direto do visitante com a sua marca.

O circuito de equipamentos contemplam: painéis de piso e suspenso e cubos .

- Duração do vídeo: 10 segundos;
- Não tem som;
- Formato do vídeo: MP4
- 1 vídeo por tamanho de Led diferente (3 vídeos);

Ideal para atrair o público ao seu estande - (Sugestão: Indicar sua localização na mídia).



Investimento: R\$ 17.600
Cotas: 10 cotas

REALIZAÇÃO

DESE 1969
Franca! Feiras



MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

PAVILHÃO



Patrocínio Cordão do Crachá

O público geral da feira circulando com a sua marca.
Impresso com a marca do cliente.
Criação e produção do cliente.

Especificações:

Quantidade Mínima: 10.000 unidades

Investimento: R\$ 30.000,00
Cotas: EXCLUSIVA

ESGOTADO





MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

PAVILHÃO



Sampling

Distribuição de material promocional (folders e/ou brindes) em local a combinar com a Francal.

Investimento: R\$ 8.000

Cotas: 3 - 1 ação por dia de evento



MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

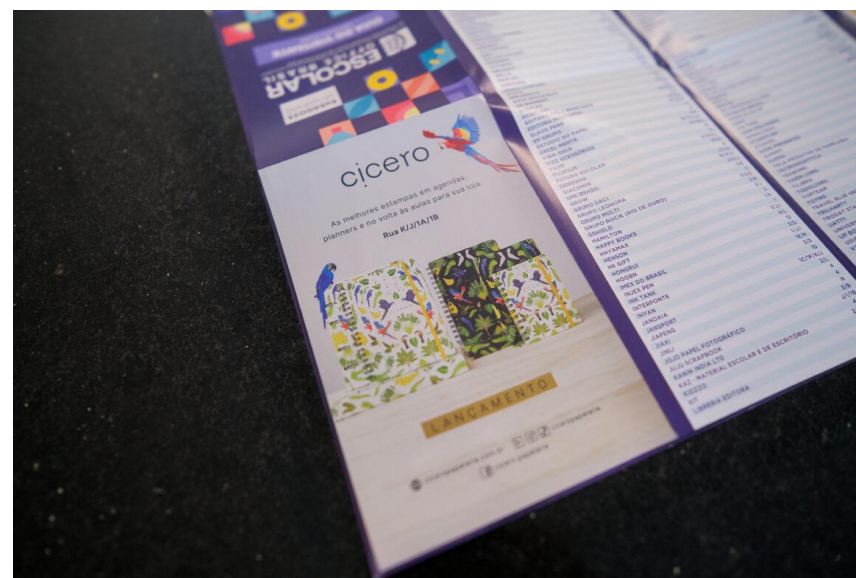
PAVILHÃO

Anúncio na Planta

Anúncio (1 página).
São 3mil guias impressos.

Especificações:
Tamanho: 10x14cm

Investimento: R\$ 5.280
Cotas: 3 cotas



ARENA CONHECIMENTO

Espaço recheados de conteúdos, cuidadosamente definidos pelo time de Curadoria Francal;

Palco Expobor/Pneushow

- Macro temas
- Curadoria Time Francal

Palco Expositores

- Apresentação Pitch Técnico/Comercial



MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS |

PATROCÍNIO ARENA DO CONHECIMENTO



- Vídeo de até 30 seg. antes das palestras;
- Inclusão do logo na planta de localização do evento;
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras da arena;
- Aplicação do logo da marca patrocinadora nas capas das cadeiras da Arena Conhecimento (compartilhado com o patrocinador Expobor) produção Franca patrocinador;
- Aplicação da marca em toda comunicação visual da Arena Conhecimento.

Investimento: R\$ 25.000

Cotas: 1 cota especial

ESGOTADO

REALIZAÇÃO

Franca Feiras DESDE 1969



MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

ARENA DO CONHECIMENTO



Bolsa dos Congressistas

Logo impresso na bolsa que será distribuída aos participantes do Congresso (produção da bag sob responsabilidade dos organizadores do evento).

Investimento: R\$ 27.000,00

Cotas: 1 cota

ESGOTADO





MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

ARENA DO CONHECIMENTO



Encarte nas Bolsas dos congressistas

Material impresso ou brinde do patrocinador que será encartado dentro das bolsas entregues aos congressistas. É um importante meio de apresentar seus produtos e serviços aos tomadores de decisão e se destacar.

Especificações:

Encarte de no máximo 1 lâmina; 1 encarte por cota nos tamanhos: A3 com dobra central, A4 ou A5; ou um brinde.

**Produção do material impresso de responsabilidade do patrocinador*

Investimento: R\$ 3.700

Cotas: 10 cotas



MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

ARENA DO CONHECIMENTO



Pitch Comercial

- Vídeo de 30 segundos, apresentação antes da palestra;
- Pitch comercial de 20 minutos no palco da arena, apresentado por palestrante da empresa;
- 10 minutos de perguntas e respostas;
- Logo na programação do evento (site e impresso, Francal);
- Distribuição de material impresso ou brinde, durante a palestra (produção e distribuição de responsabilidade do cliente);
- 1 post antes da feira nas redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, elaborado pela equipe do evento com o logo e a descrição da palestra).

Investimento: R\$ 2.700

Cotas: 7 cotas



PATROCÍNIO

ARENA DO CONHECIMENTO



Capa de Cadeiras nos auditórios

Inclusão do logo do patrocinador na capa das cadeiras dos auditórios congresso durante os 4 dias.
Reconhecimento da empresa durante o discurso de boas-vindas.

ESGOTADO

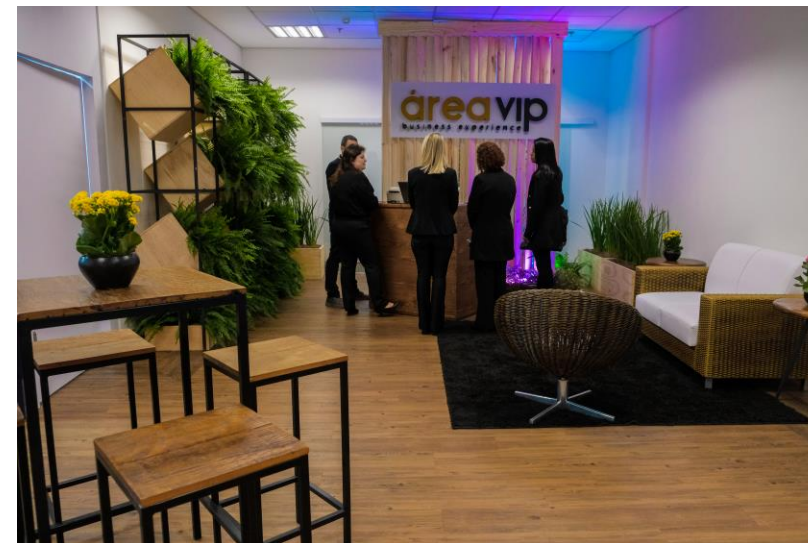
Investimento: R\$ 14.700/cota

Cotas: 1 cota

Patrocínio



- Logo na comunicação visual do Lounge VIP como patrocinador;
- Direito de distribuição de material promocional aos participantes;
- Vídeo institucional de 15 segundos nas TVs do Lounge VIP;
- Logo nos prismas em cima das mesas no Coquetel do Lounge VIP;
- Logo nos guardanapos para o Coquetel no Lounge VIP;
- 15 Cortesias para acesso a área VIP;
- Newsletter de agradecimento produzida pela Francal, enviada para visitantes Lounge VIP;
- Reels durante o evento divulgando a marca patrocinadora produzido pela Francal;
- Entrevista com um executivo da marca patrocinadora que será divulgado pós-evento nas redes sociais.
- 1 cota de Pitch Comercial



Investimento: R\$ 37.500

Cotas: 3 cotas

REALIZAÇÃO

Francal Feiras DESDE 1984

Cota Apoio



- Logo na comunicação visual do Lounge VIP como apoiador;
- 1 Totem no Lounge VIP – arte de responsabilidade do patrocinador;
- Vídeo institucional de 15 segundos nas TVs do Lounge VIP;
- Logo nos prismas em cima das mesas no coquetel do Lounge VIP;
- 7 Cortesias para acesso a área vip;
- Newsletter de agradecimento produzida pela Francal, enviada para visitantes Lounge VIP;
- Reels durante o evento divulgando a marca patrocinadora produzido pela Francal;
- 1 cota de Pitch Comercial



Investimento: R\$ 18.000
Cotas: 2 cotas



PATROCÍNIO



Vídeo institucional de 30" nos intervalos da Arena do Conhecimento

Vídeo Institucional de até 30 segundos que será rodado antes das palestras, enviado pelo cliente.

Cronograma definido pela Francal.

Especificações:

Formato 16:9 em mp4 ou avi - será divulgado antes das palestras.

Investimento: R\$ 4.200

Cotas: 5





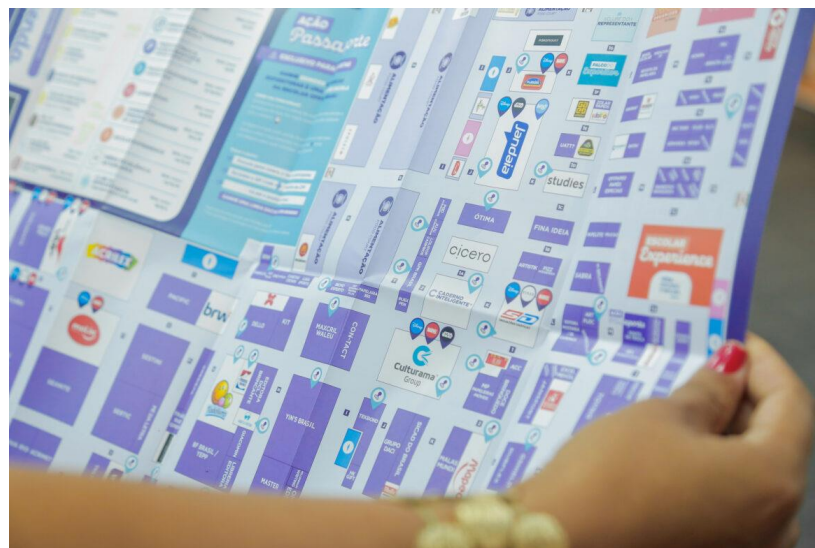
PATROCÍNIO

KIT VISIBILIDADE

- Logo na planta lateral hall de entrada.
- Logo na planta do guia do visitante e site.

Investimento: R\$ 1.980

Cotas: 70





PATROCÍNIO OURO

- Logo em todo material e comunicação da feira físico e digital;
- Circuito LED Experiência Digital;
- Banner Aéreo Dupla face com a localização do estande;
- Banner Rodapé Home do Site;
- Logo e acesso de 02 colaboradores na Sala VIP;
- Post no Feed Instagram – Pré Evento;
- Reels no Instagram - Durante Evento;
- E-mail MKT para base de Dados Pós-evento

Investimento: R\$ 40.000

Cotas: 2



PATROCÍNIO DIAMANTE

- Aplicação do logo na home do site;
- 4 inserções nas redes sociais:
 - 1 Stories no Instagram até 15 dias antes do evento;
 - 1 Stories durante o evento;
 - 1 post Instagram durante e pré-evento;
 - Produção 1 vídeo de até 3 minutos durante o evento para divulgação nos canais digitais da feira e disponibilizado para o patrocinador;
- Banner na home do site oficial do evento;
- 4 banners aéreos (arte enviada pelo patrocinador);
- 1 cota de inserções no Circuito Led Experiência Digital;
- Disparo de e-mail: Pré e Pós-evento;
- Aplicação de logo como Patrocinador Diamante em toda a comunicação visual do Business Experience;
- Inclusão da logo na planta de localização do evento na entrada da feira e no guia de visitante;
- Vídeo institucional de até 30 seg. antes das palestras na Arena Conhecimento (material fornecido pelo patrocinador);
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras na Arena Conhecimento;
- Anúncio no Guia do Visitante (5.000).

Investimento: R\$ 77.950

Cotas: EXCLUSIVA

PRÊMIO EXPOBOR



PRÊMIO
EXPOBOR
BRASIL 2024

DIGITAL

- 1 Post como patrocinador no LinkedIn, Facebook e Instagram da feira;
- 1 E-mail Marketing Exclusivo do patrocinador.

DURANTE A PREMIAÇÃO

- 1 Vídeo de até 20 segundos durante o Prêmio (com produção do cliente);
- Logo no convite digital (todas as comunicações por e-mail relacionadas ao prêmio);
- Disponibilizar folder impresso ou entrega de brinde (produção do patrocinador);
- Menção do patrocinador pelo mestre de cerimônia;
- Entrega de um troféu no palco.

Investimento: R\$ 15.800

Cotas: 2 cotas

Faça parte da mais completa plataforma de conexão entre toda a cadeia da borracha e reforma de pneus.

Estamos prontos para te atender
e encontrar a melhor opção para
elevar o sucesso da sua marca.

**ENTRE EM CONTATO
COM NOSSA EQUIPE:**

Valéria Gonçalves

valeria.goncalves@franccal.com.br

+55 11 97337-3863





Expobor

26 a 28
JUNHO | **2024**

EXPO CENTER NORTE • 13H ÀS 20H
SÃO PAULO | BRASIL



@expoborpneushow

WWW.EXPOBOR.COM.BR | WWW.PNEUSHOW.COM.BR

REALIZAÇÃO

Francel Feiras